

Mieux me connaître**Profil**

- Adaptable
- Bon relationnel
- Créatif
- Force de proposition
- Autonome
- Commercial
- Ethique
- Professionnel

MobilitéInternationale
Permis A et B**Compétences**

- Français : maternelle
- Anglais : courant
- Utilisateur **PC et Mac**
- Bonne maîtrise d'**Internet**
- Utilisateur de **Microsoft Office, Photoshop, Dreamweaver, Sphinx**
- Connaissances en HTML, CSS, VBA, SQL, PHP

Loisirs

- **Auto/Moto** : actualités, sports mécaniques, nouvelles technologies
- **Sports** : fitness, snowboard, football, sports mécaniques
- **Informatique** : web-design, infographie
- **Photographie** : paysage, portraits...
- **Bricolage**, travaux manuels, décoration
- **Voyages** : USA, Canada, Europe

Expériences professionnellesDéc. 2007
à
Mai 2013**Assistant Marketing Export****GEPROCOR S.A.M.** – Filiale export du Groupement des Mousquetaires Intermarché (MONACO)

- **Animation commerciale** : offres promotionnelles, opérations saisonnières (ex : Noël, Foire aux Vins), déstockages...
▶ Chiffre d'affaire généré par le service marketing en 2012 : **6 M€** (augmentation de **+60% en 5 ans**)
- **Réalisation des supports de communication multimédia** : site Internet, newsletters, plaquettes, catalogues
- **Gestion de projet CRM** : élaboration du cahier des charges, étude de marché, choix de la solution, mise en place et déploiement d'un logiciel de CRM (Integral CRM)
- **Développement de nouveaux outils de travail et de communication** (macros Visual Basic, amélioration de process)

2007
(6 mois)**Projet de fin d'études : Etude de marché Epicerie salée du terroir provençal****L'Art de Saveur** – Production et distribution de produits alimentaires provençaux (Saint Jeannet, 06, FRANCE)

- **Analyse du marché et benchmarking**
- **Enquêtes** : étude de satisfaction client (détaillants, grande distribution) et étude quantitative du consommateur
- **Nouveau marketing-mix** : diversification du réseau de distribution et diversification de gamme
- Etude d'une solution e-commerce et logistique associée

2007
(9 mois)**Assistant Marketing – Communication****Groupe Azzur - Easylounge.com** – Site e-commerce spécialisé dans le homecinéma et la Hifi (Antibes, 06, FRANCE)**En charge des Newsletters :**

- Choix de la thématique et de l'offre produit
- Réalisation : design, création et mise en ligne
- Reporting : analyse des taux d'ouverture, taux de clic et taux de transformation

2006
(2 mois)**Assistant Marketing – Chef de produit****Groupe Azzur - Easylounge.com** – Site e-commerce spécialisé dans le homecinéma et la Hifi (Antibes, 06, FRANCE)

Chef de produit gamme écrans plats (LCD, plasma) :

- **Gestion de la gamme** : rationalisation de l'offre, création et mise à jour des fiches-produits, étude et détermination des prix de vente
- **Contact et négociation** avec les fournisseurs (grossistes, fabricants)
- **Conseil et vente** aux consommateurs
- **Optimisation de process** et automatisation de tâches

2005
(2 mois)**Etude de marché des logiciels de traitement de bases de données en CRM****Café CRM** – Agence spécialisée dans la mise en place opérationnelle de stratégies CRM (Paris, 75, FRANCE)

- Découverte du CRM
- Etude des sociétés proposant de l'enrichissement de base de données
- Etude de logiciels de mise en qualité des données, "nettoyage" et normalisation de base de données

Sept. 2002
à
Sept. 2004**Formation aux métiers d'agent commercial polyvalent et de dirigeant****SNCF** (Gare de Nice et Gare de Cagnes-sur-Mer, 06, FRANCE)

- Vente de billets aux guichets et par téléphone, assistance aux voyageurs
- Enquête de satisfaction clients, audit auprès des agents (vendeurs), reporting à la direction

Formation

- 2007 **Master 2 Marketing** Opt Etude de marché et commercialisation (IAE, Université de Nice Sophia Antipolis, 06)
- 2005 **Licence Management des Sciences et des Technologies** Opt Sciences de Gestion (IAE, Université de Montpellier, 34)
- 2004 **D.U.T département "Techniques de Commercialisation"** en alternance (Université de Nice Sophia Antipolis, 06)
- 2001 **Première année D.U.T département "Génie Mécanique et Productive"** (Université d'Aix-en-Provence, 13)
- 2000 **Baccalauréat Scientifique** Opt Mathématique (lycée A. Renoir, Cagnes-sur-Mer, 06)